

Arbeitsprobe „FTD Sonderbeilagen“

Mitarbeit als freier Bildredakteur für die Sonderthemenredaktion der Gruner + Jahr Wirtschaftsmedien. Leitung der Bildredaktion: Christian Kollrich.

Konzeption, Recherche und Produktion der Bebilderung.

Fotos und Illustrationen von Alexandra Breitenstein, Dorling Kindersley und Sascha Schürmann / ddp.

FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND SONNENBLAU DER FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND | FREITAG, 1. JULI 2011 | A1

Masterstudiengänge

AMAZING! THE WINNER TAKES IT ALL!

Das Desaster mit dem Master

Die meisten Bachelorabsolventen wollen weiterstudieren. Doch es gibt nicht genügend Plätze

schell Fachkollegen an der LMU. Die Stimmung unter den Studenten sei sehr schlecht. Der Druck, eine gute Note zu erzielen, sei größer denn je. Die meisten Studenten seien sehr motiviert und fleißig. Doch die meisten von ihnen seien nicht bereit, die hohen Kosten für ein Masterstudium zu bezahlen. Die meisten von ihnen seien nicht bereit, die hohen Kosten für ein Masterstudium zu bezahlen. Die meisten von ihnen seien nicht bereit, die hohen Kosten für ein Masterstudium zu bezahlen.

INHALT

Colgate Der neue Markenführer Colgate verteidigt seinen Thron. Seite 3

W&A Die Geschäftswelt ist ein Markt. Die Unternehmen sind die Spieler. Seite 3

Eligius Eligius ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 4

Apple Apple ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 5

Generale Die Generäle sind die Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 6

FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND SONNENBLAU DER FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND | MITTWOCH, 22. JUNI 2011 | A1

Derivate

Verkehrte Welt Verrenten sind Öl und Silber. Die meisten Verrenter sind aber nicht Verrenter. Seite 3

Ausstieg für Einsteiger

Die Energiewende hat den Aktien der Versteiger mächtig zugunsten. Das niedrige Niveau bietet günstige Chancen

Der Ausstieg der Versteiger ist ein Desaster. Die meisten Versteiger sind aber nicht Versteiger. Die meisten Versteiger sind aber nicht Versteiger. Die meisten Versteiger sind aber nicht Versteiger.

INHALT

Colgate Der neue Markenführer Colgate verteidigt seinen Thron. Seite 3

W&A Die Geschäftswelt ist ein Markt. Die Unternehmen sind die Spieler. Seite 3

Eligius Eligius ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 4

Apple Apple ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 5

Generale Die Generäle sind die Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 6

FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND SONNENBLAU DER FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND | DIENSTAG, 27. JUNI 2011 | B1

Förderbanken

Get bestelltes Feld Wie die Förderbanken den Markt erobern. Seite 2

Damit Unternehmen gedeihen

Gründer und kleine Firmen können die Finanzierung der Unerwarteten der öffentlichen Hand öffnen. Das Angebot an Fördermöglichkeiten ist groß

Die Förderbanken sind die Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister.

INHALT

Colgate Der neue Markenführer Colgate verteidigt seinen Thron. Seite 3

W&A Die Geschäftswelt ist ein Markt. Die Unternehmen sind die Spieler. Seite 3

Eligius Eligius ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 4

Apple Apple ist ein Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 5

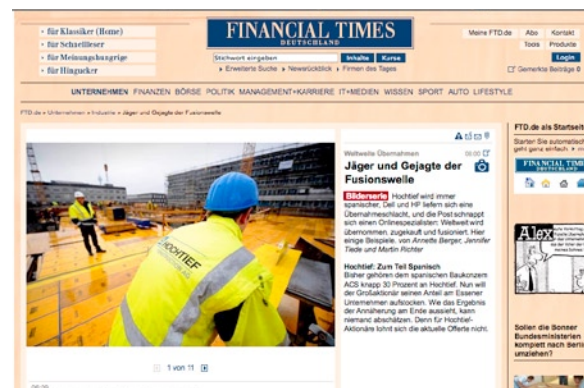
Generale Die Generäle sind die Meister. Die meisten Meister sind aber nicht Meister. Seite 6

Arbeitsprobe „FTD.DE“

Seit 2009 Mitglied im Bildredaktionsteam der Onlineausgabe der Financial Times Deutschland. Koordination: Jennifer Tiede.

Bild- und Themenrecherche im Rahmen der aktuellen journalistischen Berichterstattung.

Fotos von Getty Images, DDP und Reuters.



Arbeitsprobe „Close Up 16“

Projektbezogene Mitarbeit als freier Bildredakteur für die Agentur schmitz-komm.de Medien. Projektmanagement: Christine Kuiper.

Konzeption, Recherche und Produktion der gesamten Heftbebilderung.

Fotos und Illustrationen u.a. von Mark Seliger, Oliver Mark und Dirk Fellenberg.



Arbeitsprobe „Close Up 14“

Projektbezogene Mitarbeit als freier Bildredakteur für die Agentur schmitz-komm.de Medien. Projektmanagement: Andre Nacke.

Konzeption, Recherche und Produktion der gesamten Heftbebilderung.

Fotos und Illustrationen u.a. von Denis Darzacq, Vanessa Jack, Michael Najjar, Gianni Occhipinti



Arbeitsprobe „Metropole“

Projektbezogene Mitarbeit als freier Bildredakteur für die Agentur schmitz-komm.de Medien. Projektmanagement: Andre Nacke.

Konzeption, Recherche und Produktion der gesamten Heftbebilderung.

Als Arbeitsbeispiel hier Titelproduktionen mit Fotos von Isadora Tast (Mario Barth) und Jörg Fokuhl (Uli Wickert).



Arbeitsprobe „Geolino“

Mitarbeit als Bildredakteur in Vollzeit vom 1.10. bis 31.12.06.

Als Arbeitsbeispiel hier die von mir betreute Reportage zum Thema „Zucker“.

Die Fotos stammen aus den Archiven der Bildagenturen AKG, AP, Bilderberg, Bridgeman, laif, picture-alliance, Studio X, SPL, Stock Food und Ullstein.



Arbeitsprobe „Brigitte Nr. 25“

Mitarbeit als Vertretung von Bildredakteurin Sonja Streit.

Entwicklung des Bildkonzepts und Durchführung der Recherche für die Rubrik Dossier zum Thema „Und plötzlich war ich eine andere“.

Als Illustrationen wurden Werke der Künstlerin Katharina Sieverding verwendet.



Arbeitsprobe „GEO Wissen Nr. 34“

Mitarbeit als Unterstützung von Bildredakteurin Venita Kaleps.

Eigenständige Entwicklung des Bildkonzepts und Durchführung der Recherche u.a. für „Eltern. Das unentrinnbare Erbe?“.

Die Fotos stammen aus dem Buchprojekt „Söhne haben Väter“ von Bernd Nörig.

